

月刊島民

中之島

Vol.120 2018 7/1

●iPadサイズ(と、ほぼ同じ)

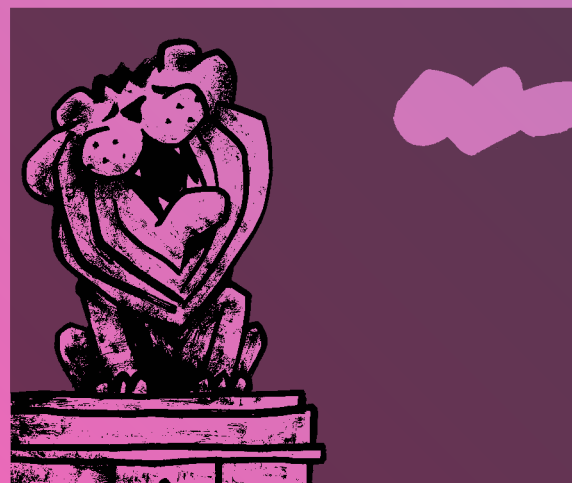
橋を渡る人の「街事情」マガジン



なにわライオン @nlion
「彼氏と中之島なう」に使っていいよ。



なにわライオン @nlion
今日もヒマなう(・ω・)



SNSが街を変えてるって言われてるけど、中之島の場合、実際どうなのか調べてみた結果。



ナカノシマ大学

「大阪を見下ろせ!」

本渡章 新之介

申し込み受付中!

「いいね」が、料理を変えた。



絵皿はアンティークの一点物を使用。食べ終わった皿を撮影する人も多い。

撮られるための仕掛けが満載。

ルウをかけた時に勾玉の形になるようご飯を盛る位置は計算済み。



「水曜日のオルタナ。」のあいがいけ



ゴッホや歌川国芳の絵の世界を皿の上で表現してみたいんです



絵皿は30cmを超える大きさ。余白の見せ方も毎回頭を悩ませる。



この春、国内のアクティブユーザーが2000万人を超えたと言われる写真共有アプリ「Instagram」。「インスタ映え」は流行語大賞を受賞し、ここ中之島でも常に聞こえて来る言葉になった。近代建築、水辺の風景、そして最新のカフェ&レストランにデコラティブなグルメまで…。洗練された大阪を提示してくれる中之島の風景は、今写真に撮って共有すべき「旬の大阪」なのかもしれない。そんな大インスタ時代の真っ只中、2017年にオープンした「水曜日の

ジャポニズムを映すカレー。

水曜日のオルタナ。

@alterna.curry

「カフェキオナ」という店の定休日のみ営業しているスパイスカレー店。スパイス感が写真からも伝わるカレーは、カツオやサバ、昆布などからとるだしが効いたキーマカレーと、週替わり(取材日は猪とイチヂクのカレー)の2種類。写真はあいがいけ(うずらトッピング)1,200円。自らのカレーを表現するにあたり、浮世絵や花魁の世界をテーマにしたと言う。徹底したビジュアルイメージの追求が、「撮られる」ためのジャポニズムオルタナティブカレーを生んだ。☎06-6355-1117 11:30AM~3:00PM 6:00PM~9:00PM 水曜のみ営業



#水曜日のオルタナ



オルタナ。」は、インスタでの拡散を前提に、そもそも撮影されることを意識してメニュー作りを行っている。「今店をやる以上、インスタは意識せざるを得ないもの。写真が誰かの目に触れることを意識したカレー作りを心がけています」と、三嶋達也さん。華やかさと大胆さ、そしてちょっとした「やりすぎ感」を皿の上で表現しようと生まれたカレーは、週1回しか出会えない希少さも相まって、毎週水曜日には食べたことを報告する写真がインスタ上に溢れる。「ほとんどの方が皿ごと真上から撮ってくれますね」と三嶋さん。これも狙い通りなのだそう。



#ECOPRESSO



注文後渡されるカードには「カメラは構えてお待ちください」の一言。泡がどンドン弾けるため、きれいな状態を保てる時間は意外と短い。

[R・J CAFE]のエコプレス

カップまで食べるエスプレッソ。 R・J CAFE

内側をアイシングでコーティングしたクッキーカップに、エスプレッソを注ぐ「エコプレス」。マキアート650円。考案当時は野外イベント「ロハスフェスタ」でコーヒーの移動販売を始めた頃。エコなアイデアでもっとエスプレッソを広めたいとの試行錯誤が、映えるメニューを生んだ。今やカップの卸売りも手がけ、エコプレスは全国へと派生中。
☎06-6809-7502 9:00AM~9:00PM(火曜~3:00PM、土曜11:30AM~、日・祝11:30AM~6:00PM) 無休



カップをテイクアウトして、自宅で斬新なドリンクを注いでアップする人も。



エコにかわいく
エスプレッソを広めたい！



オリジナリティと拡散のいい関係。

みなさんのインスタを見て、
季節の飾りのヒントにしています



写真に収めるまでが制作過程。海外からの観光客にも好評のメニューだ。



波紋は砂糖、石はチョコレート...こちらが材料一式の制作キット。



[Mamezo&Cafe中之島店]の箱庭スイーツ

体験ごと楽しく美味しい和スイーツ。 Mamezo&Cafe中之島店

@mamezocafe

心と体に優しい食事とスイーツがいただけるカフェ。箱庭スイーツセットは社長の東海林健太郎さんが、京都の龍安寺方丈庭園を訪れた際に「これを食べ物で再現できるかも」と思いついたのがきっかけ。1日20食限定、「インスタで見たんですけど...」との予約が月に約160件という人気ぶりだ。ドリンク、抹茶アイス付きで1,663円。
☎06-6453-6877 10:00AM~9:00PM 無休



一方、ブーム直前にキラメメニューをスタートさせた2軒は、ある日突然訪れた多くのインスタユーザーに驚きを隠せなかったという。かたや「R・J CAFE」の食べられるカップに注がれたエスプレッソに、かたや「Mamezo&Cafe中之島店」の箱庭のような和菓子。どちらも「ここぞしか味わえない」「体験することができない」ようにと考え抜かれたメニューで、フォトジェニックであることはもちろん、体験したことが自慢にもなる一品だった。その強烈なインスタ映え具合に、「エコプレッソの店」「箱庭スイーツの店」と呼ばれ、店名を凌ぐほどのインパクトが写真を通して伝わっていった。

体験することができない」ようにと考え抜かれたメニューで、フォトジェニックであることはもちろん、体験したことが自慢にもなる一品だった。その強烈なインスタ映え具合に、「エコプレッソの店」「箱庭スイーツの店」と呼ばれ、店名を凌ぐほどのインパクトが写真を通して伝わっていった。

#箱庭スイーツ



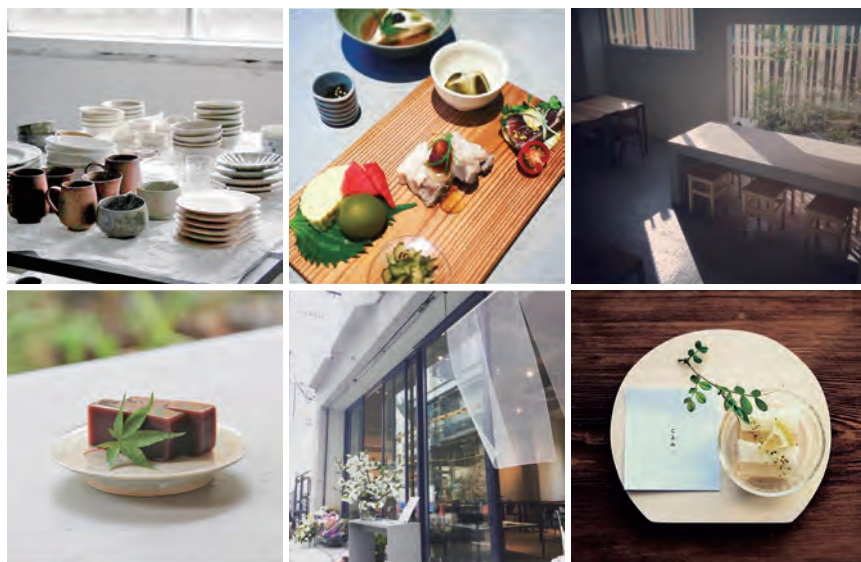
スタイルのある店への「撮影欲」。

最初は戸惑いながらも、「インスタの写真は一生残る。だからこそもっときれいなラテアートのエコプレッソをお出ししたいと気合が入りました」とは、前出の「R・J CAFE」の亀田和彦さん。今では美しいラテアートを描くための技術向上を図るべく、スタッフ全員で練習を重ねているという。店側のオリジナルティを追求するモチベーションと客側の旺盛な好奇心や発信欲が、相互に影響し合いながら新しい

ものが生まれていくのが、インスタ映えに代表されるSNSの時代の特徴と言える。Instagramと交わりながら進んでいく店がある一方で、昨年末から今年にかけてニューオープンした2軒のカフェは少し趣向が異なる。ブームとは一線を画した上で、我が道を貫く信念型だ。流行にとらわれない日本の生活用品を扱う京町堀の人気雑貨店「[hitofushi]」の姉妹店にあたる「[mikuri]」と住宅・

店舗デザインを手がけるスクールバス空間設計が母体の「[SCHOOL BUS COFFEE STOP]」。この2軒に共通するのは、インスタグラマーの目線を意識しない、確固たる店舗としてのコンセプトを持っていること。スクールバス空間設計の広報担当者の「コーヒーの美味しさはもちろんですが、僕らはデザインと設計のプロなので、かっこいいものを作るしかありません」との言葉には、揺るがないコンセプトに基

づいて店を構成しているものすべてが、無意識のうちに人々の視線に触れているのだと気付かされる。SNSとの付き合い方やそれとのスタンスは千差万別だが、写真を撮りたい、この店のことをみんなに教えたいと思わせる店舗デザインやメニューづくりをすることは、いわば店づくりの柱として至極真っ当なこと。「ここにしかないかっこいい店」が、中之島のインスタブームを引っ張っている。



目と舌、心も満たす二十四節気の料理。

mikuri



@mikuri_osaka

京町堀で生活雑貨を展開する[hitofushi]の2号店に併設するカフェスペースとして誕生。こちらでいただけるのが、二十四節気の昼ごはん。日本の四季を24に分け、夏至、立秋などそれぞれに季節を表す名称を付した二十四節気を意識した料理が供される(950円、注文は2:00PMまで)。店主の水本理恵子さんが「季節の景色を料理で、絵を描くようにお膳にしたい」と、杉板に料理を盛り付けるスタイルに。☎06-6131-7727 11:30AM~9:30PM(土・日12:00PM~7:00PM ※5:00PM以降は小学生以下入店不可) 月曜休



ポर्टランドを感じるコーヒーショップ。

SCHOOL BUS COFFEE STOP



@schoolbus_coffeestop

店舗や住宅のリノベーションやデザインを手がけるスクールバス空間設計が事務所ビル1階に開店したコーヒーショップ。ポर्टランドやブルックリンテイストのデザインを得意とする事務所の強みを反映し、そのデザインの良さを店に集う人知ってほしいというのが彼らの願い。ラテアートの世界大会にも出場経験のある橋本みなみさんをはじめとしたスタッフが丁寧に淹れてくれるコーヒーを飲みながら過ごす時間は、とても豊かな心地になる。☎06-6205-3739 営業時間は変動するため公式Instagramで確認 水曜&第1・3木曜&祝日休

トップランナーは、 お見通し。2

休日は大行列!



フード、店内、川に面したテラスまで、どこを切り取ってもおしゃれでカラフルでフォトジェニックだと、年齢を問わず女性客から圧倒的な支持を得ている「NORTH SHORE CAFE&DINING」。果物店を母体につくこちらが、季節の果物や旬の野菜を生で楽しんでもらおうと中之島の店をオープンしたのは2015年のこと。そこには大事なコンセプトがあった。それは「正方形に収まる美しいフードの提供」。当時、ユーザーが増えつつあったInstagramに特化し、アップできる写真が正方形であることに着目。フードのみならず店舗デザインなどはすべて正方形で写真を撮られることを前提に進められた（現在は長方形の写真もアップ可能。インスタ映えという言葉が生まれ、その代表格としてテレビや雑誌などメディアに登場するようにもなったキング・オブ・インスタ映えカフェでは、今も新メニューは味と見た目の両立が最重要課題。その徹底ぶりが人気の何よりの秘訣だった。



中之島の「インスタ映え」トップランナー。

NORTH SHORE CAFE&DINING



@northshore.hanafru

2015年にオープンした、新鮮な果物と野菜をたっぷり楽しめるカフェ&ダイニング。現在は伊丹空港や岸和田カンカンにも店舗を展開しているが、こちらが本店。インスタの写真を見て「これ、今日はありますか?」というオーダーや、店の公式インスタにダイレクトメッセージでメニューの問い合わせがあるというのもこの店らしいエピソード。
☎06-4707-6668 カフェ&ランチ7:00AM~10:45AM / 2:30PM~4:45PM ランチ11:30AM~1:45PM ディナー5:30PM~8:00PM 不定休

正方形に収めることはもちろん、真上から写真を撮った時におしゃれに美しく映ることもメニュー開発で気をつけていることの一つ。インスタを見ればどんな料理かがわかるので、実は店内のメニューには一切写真を使わないことも徹底しています。それくらい、インスタや写真に撮られることを意識しているんです。店内ではお客様がカメラを構えているのは当たり前。スタッフもお声がけいただければ喜んで写真をお撮りしています。女性がほとんどですが、男性のお客様が写真を撮られている姿も見かけますよ。ドリンクにサングラスや時計、財布などご自分の小物と一緒にスタイリングして撮影されているのが、女性とは違う視点で面白いですね。



NORTH SHORE CAFE&DINING
スタッフ・堀月琴音さん

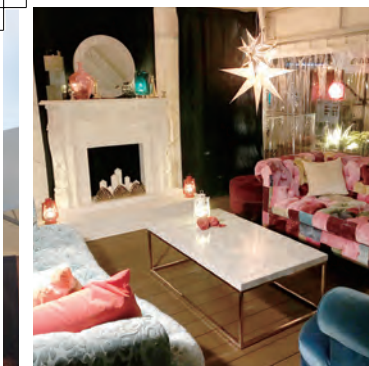
SNS時代の中之島①ウェディング編

花嫁に大人気の中之島でも流行中。 「プレ花専用アカウント」って?

川に囲まれたグッドロケーションが自然な「非日常感」を演出する中之島は、大阪のウェディングシーンをリードするエリア。そんな中之島のウェディング事情にも、やはりSNSの波が押し寄せている。それが、Instagramを使った「花嫁専用アカウント」だ。会場探しにドレス選び、アイテムや会場装飾のイメージづくりまで、結婚準備に

奔走する花嫁(=プレ花嫁)にとって、できるだけ多くの情報を集めるのが最重要事項。その情報収集と準備の記録帳の機能を兼ね備えているのが花嫁専用アカウントだという。例えば、ブーケのサンプルの写真を撮ってアップすれば、同じ状況にある「プレ花」や、同じ会場を利用した「卒花」(結婚式を終えたばかりの花嫁)からコメントが。「予算はいくら?」「わたしはこんな風にしました」「こんなやり方もあるよ」などなど、どんどんつながりができ、DMなども含めて密な情報交換が可能になる。

また、中之島では「ラソールガーデン大阪」や「LA TERRASSE NAKANOSHIMA」など、式場も公式インスタアカウントを開設。新着情報をアップして、プレ花たちとの交流の場になっている。今や結婚が決まれば花嫁専用アカウントを持つのは当たり前。これだけで情報の集まり方や新しさが格段に上がるのだそう。



にぎわいを加速するBBQパーク。中之島ゲート 海の駅



@vivacgatepark

これだけインスタが人気になれば、自分のフオロワーに対して少しでも人とは違う写真をアップしたいと新しい撮影ネタを探す人が出てくるのは当然だ。誰しも、アップした写真に「いいね」が増えれば、悪い気はしない。店側もそれは承知の上で、メニューを工夫するだけではなく、過ごす時間や体験を楽しんでもらうために、「いいね」される写真を撮りやすいように店づくりを行うという新たな動きも生まれている。

この夏以降オープン予定の「中之島ゲート海の駅」は、大阪市中央卸売市場のすぐ南側という立地を生かし、川に浮かべた船の上で1年中バーベキューが楽しめる新施設だ。まるでテーマパークに来たかのようなアメリカンテイストの小さな街の中に、趣向の異なる13ものバーベキューブースが揃う。

聞けばこうした設備やデザインは、インスタ映えを強く意識したのだそう。

レジャー感のあるバーベキューはどうしても利用頻度が低い食事の場だ。そのため一度訪れた人に、「次はあのブースを使ってみよう」とリピーターしてもらうことが目的。電車の駅からのアクセスは不便な立地のため、わざわざ足を運んでもらうためのフックとしても、

面白かったのは、どちらにも共通して「アパレルのモデル撮影のロケ地としての使用依頼があること」。つまり、プロも注目するほどの写真映え具合なのだ。インスタを通して擬似モデル体験ができることも、ユーザーの興味を引く一因なのかもしれない。

撮影して発信したくなる遊び心あるデザインワークを進めていったという。また、南天満の「SECOND BANANA」もアメリカンジャンクな雰囲気、まさに映画に出てくるようなカフェ＆ダイナーの様相だ。「内装や店の雰囲気に関しては、常に写真に撮って可愛いかどうかを考えるようにスタッフには話しています」と話すのはオーナーの谷野恵子さん。

「映える店」のつくり方。3

SECOND BANANA



@p2nd.banana

店のスタイリングや細かい改装に関しては、すべてスタッフがDIYで手を加える。アメリカンジャンクなテイストの店にすることで当初は男性客を狙ったそうだが、今やインスタ映え狙いの女性客が多数来店する。



SNS時代の中之島のホテル編

リーガロイヤルホテルの女性チームも、SNSでの「映え」をアピール。

取材・文／道田恵理子（本誌）

SNSを意識しているのはホテルも同じ。リーガロイヤルホテルの女性スタッフの間でも、SNSでいかに反響を得るかに注目している。

「さまざまな企画もホテルのホームページの告知だけではなかなか知っていただけなくて…。

SNSで検索して利用されるお客さまも増えていますので、見栄えはもちろん、女性の心を動かせるような充実のサービス・内容で、思わず写真を撮ってSNSに載せたいくなる宿泊プランを、と考えました」

そう話すのは「ブーケ」の一員、山岡侑香里さん。ブーケとは、フロント、宿泊予約、販売促進など異なるセクションで働くスタッフが、女性向けの企画を考案するチーム。第1弾は「レディースエリア」を企画。ナチュラルコンフォートフロア

アサイーなどのスーパーフードも取り入れた総料理長監修の朝食はルームサービスで。花束のようなサラダは宿泊客からも早速「きれい!」と反響が。

19階「花」フロアの宿泊特典を女性目線で充実させた。流行の美容家電が使える、ウエルカムスイーツや総料理長監修の野菜やフルーツたっぷりの朝食など、女性にうれしい宿泊プランも楽しめる。

今後の展開について北浦宜子さんは、「女性に喜んでもらうためには、見た目も味も五感すべてに訴えるものでなくては。ただ、流行りを追うだけではなく、そこにリーガロイヤルホテルらしさもプラスしたい」と抱負を語る。

女性プロジェクトチーム「ブーケ」考案 ナチュラルコンフォートフロア レディースエリア

<https://www.rihga.co.jp/osaka/stay/natural-comfort-floor-ladies/>
リーガロイヤルホテル（大阪） ☎06-6448-1121



（左から）ブーケチームの北浦宜子さん（宿泊予約）、山岡侑香里さん（フロント）、成田莉子さん・高橋佐都さん・高橋知英さん（販売促進）。



「かわいい!」と「美味しい!」にこだわったウエルカムスイーツ。苺、オレンジ、チョコレート、おからの4種類から一つもらえる。



ゲートをくぐれば現れる別世界。施設内を貫く一本道沿いにダイナーやモーターなどをモチーフにしたブースを設置することで、小さな町を作りあげた。「まるでUS!」と声をあげる人も多いとか。



水辺の

中之島ゲート 海の駅

大阪市中央卸売市場前の安治川沿いに春にプレオープンした屋外バーベキュー施設。ダイナーブース、モーターブース、ウエスタンブースなどブースごとに撮れる写真も雰囲気も異なる。BBQベーシックセットは4,000円〜。施設の奥にはプレジャーボートやヨットを停泊させることができる「海の駅」が隣接しており、関空・芦屋・九州方面から船で乗り付けるオーナーもいるとか。さらに大型船なら、施設に直接乗り付けられる専用入口も完備。水辺らしい楽しみ方ができる。

☎0120-511-510（前日までに要予約） 11:00AM〜10:00PM（フードL09:00PM、ドリンクL09:30PM）
火曜休 ※荒天時は臨時休業



コバトバン工場 NY CHICKEN GRILL
[コバトバン工場] 前のベンチ&バス停看板前がインスタスポット。

SECOND BANANA

ビルごとフォトジェニック! とスマホを構える人も多い日宝岩井町ビルの2階にあるカフェ。ちなみに1階の[NY CHICKEN GRILL]と[コバトバン工場]も系列店として名を連ねており、それぞれの店のフードをテイクアウトして2階の[SECOND BANANA]で食べられるというフードコートのシステムを採用。ゆえにカフェではドリンクをメインにしている。店内のアメリカンな雑貨を購入することもできる。

☎06-6242-0877 11:00AM〜6:00PM（土・日・祝9:00AM〜）水曜休

南天満のフォトジェニックビル。



#jtrrdcafe



ジェイティード
**JTRRD Cafe &
Handmade/
Selectshop**



@jtrrd

見た目にも体にも美味しいスムージーがインスタで話題となり、アジアを中心に外国人観光客もたくさん訪れる。サイズはミニ(324円)、ショート(972円)、ロング(1,404円)の3種類で、6色のカラーの中からショートは1色、ロングは2色を選び、デザインやデコレーションは田村さんにおまかせ(ミニはデコレーションはなし)。店内では店長・田村さんのハンドメイドによるバッグやアパレル関係のアイテムも販売されている。

☎06-6882-4835 12:00PM～5:00PM 月曜休

こうしたユーザーによる「発見」をむしろ積極的に期待したイベントが、大阪市中央公会堂で今年3月に開かれた。人気のインスタグラマーを講師に招き、撮影方法や画像の加工を学んだ後、参加者が実際に写真を撮り、ハッシュタグを付けてアップ。イベントを開催した理由を、公会堂の檜垣弥子さんは「私たち自身

も気づいていない魅力を発信できるかもしれないと思っただけです」と語る。なるほど、インスタでシェアするために店や建物の知られざる魅力を探したり、誰も見たことのない写真を撮ろうと積極的になることは大いにある。せっかくならそれを街で過ごすきっかけにする方が、さらに楽しい。興味を持てる世界が広がっていくことの方が、「いいね」の数よりも幸せなことではないか。



スムージーにはたっぷりのフルーツに加えてスーパーフードのバジルシードも入る。



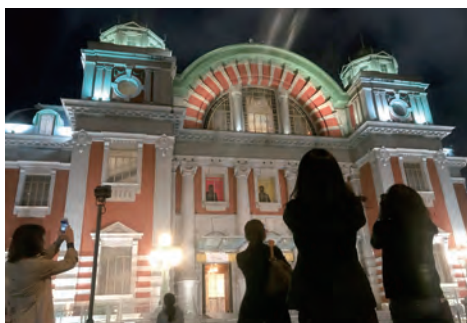
4 シェアで広がるのは何だろうか？

南天満の「JTRRD Cafe」の一番人気は、店長の田村智美さんが作るフルーツたっぷりのスムージー。もはやアートと呼びたくなる美しさで、しかもデコレーションがすべて少しずつ違う。

「お客様とはいわば一期一会。特別感を味わっていただけるように」と田村さん。イチゴ、キウイ、バナナなど、形や切った時の状態により使える種類は意外に限られているのだそう。じっくり見てみると、フルーツの美しさや、それを活かす色彩感覚や手法など、新たな発見がいくつもあふれる。自分の知らなかった世界に出会う面白さもSNSには確かにある。

こうしたユーザーによる「発見」をむしろ積極的に期待したイベントが、

#大阪市中央公会堂
100周年



ドアノブや柱なども写真にすると意外な良さがある。「公会堂のポテンシャルの高さをあらためて実感しました」と檜垣さん。

新・旧の
空から見た大阪



ナカノシマ大学
NAKANOSHIMA UNIVERSITY

21世紀の
懐徳堂
プロジェクト

◎今月の授業

【大阪の地形】

2018年8月講座

「大阪を見下ろせ!」

対談／本渡 章(作家) 新之介(大阪高低差学会)

エキスパート2人による初めての対談!
鳥瞰図と地形図を見比べながら、
大阪の地形の特徴や歴史について語り合う。

鳥瞰図の魅力を存分に解説した1冊『鳥瞰図を楽しむ』を上梓したばかりの本渡章さん。鳥瞰図が大流行した大正時代から昭和初期にかけては、「大大阪」と呼ばれた都市の発展期であったことから、大阪を描いたものは数多い。面白いのはデフォルメや絵師の遊び心が感じられ、地図の機能より絵画的な性格が色濃いため。

本渡章『鳥瞰図!』(1,600円+税/140B)

明治36年(1903)、ライト兄弟による人類最初の動力飛行機が天空を舞った。その10年後、日本の鳥瞰図の父・吉田初三郎がデビューを果たし、やがて日本に空前の鳥瞰図ブームが訪れる。大観光時代の波にも乗り、列島を空から見下ろす鳥瞰図は人々の心を広大なパノラマへと解き放った。20世紀日本の風景や社会を色濃く反映しながら発展した鳥瞰図の魅力を読み解く。



それもまた鳥瞰図の大きな魅力になっている。

一方、カシミール3Dなど最新のコンピュータ技術を駆使し、大阪の地形を紹介しているのが大阪高低差学会の新之介さん。あまり意識しないが、実はデコボコだらけの大阪の街。

「高低差」をキーワードにフィールドワークや執筆活動を行い、NHK「ブラタモリ」では道案内役を務め、地形ブームのきっかけをつくった

今回はこのお二人が初となる顔合わせ。共通するのは、まさに鳥のように大阪を見下ろす視点だ。戦前の鳥瞰図とCGによる地形図、デフォルメや遊び心と精密さを極めたりリアリティ。時代も描かれ方も一見正反対の両者を見比べながら、大阪の地理的特徴や都市の発展の様子について語り合っていたらこう。

「大阪を見下ろせ!」

日時／2018年8月21日(火)

7:00PM～8:30PM頃(開場6:30PM～)

会場／大阪府立中之島図書館 別館(2階)

受講料／2,500円(本とセット)または1,500円(本なし)

定員／100名

主催／ナカノシマ大学事務局

お名前・ご住所・電話番号・人数・講座名を明記の上、下記までハガキ、ファックス、もしくはHP内の応募フォームからお申し込みください。複数名でご参加希望の場合、ハガキ、ファックスについては、人数分の必要事項を明記してください。

〒530-0047 大阪府北区西天満2-6-8 堂島ビルディング602号

「ナカノシマ大学8月講座」受付係 FAX.06-6484-9678

※先着順で受付後、7月20日前後より受講票をお送りします。

※受講料は講座当日に受付にてお支払いください。

※定員に達した時点で申し込みは締め切らせていただきます。

※当日のお車ならびに自転車でのご来場はご遠慮ください。

ナカノシマ大学の最新情報は

<https://nakanoshima-daigaku.net/>

ケータイや
スマホからは
こちら!→



お問い合わせ
☎06-6484-9677
(ナカノシマ大学事務局)

トウミン月報

2018年7月1日発行

京阪シティモール 屋上のビアガーデン 今年は北海道と九州・沖縄の味



「和」と「祭」をテーマにした緑あふれる開放的な空間でBBQとビールが楽しめる。あって、大好評だった京阪シティモールの屋上ビアガーデンが今年もオープンする。今

年は北海道と九州・沖縄の味が登場。
まず第一弾の北海道編では、ジュシーな牛肉、豚肉に加え、北海道発祥の「ラーメンサラダ」や、きたあかりのじ

右ノトウモロコシにかぼちゃ、ミルクソーセージなど北海道の味覚をBBQで存分に楽しめる。下ノ九州・沖縄編のデザートには鹿児島名物として知られる白クマのしめかき氷をどうぞ(※コース外)



杯は格別。祭り気分で最高の盛り上がりをご間違いなしだ。

やがバターなどが入ったコースを。そして8月からの第2弾九州・沖縄編は、宮崎名物のタルタルチキン南蛮をはじめ、しまったチヨリソーやゴーヤの天ぷらなど、ご当地素材のメニューが豊富に揃う。どちらも料理は3コースから選べる。心地よい夜風を感じながら、大川を望んで飲む一

和のビアガーデン 祭BBQ天満橋

会場ノ京阪シティモール屋上
期間ノ北海道編7月31日(火)まで
九州・沖縄編8月1日(水)～9月30日(日)
料金ノ4,000円、4,500円、5,000円
(※北海道編、九州・沖縄編とも)
時間ノ4:00PM～10:30PM(入場は8:30PMまで)
問い合わせノ☎06-6450-6640(2:00PM～10:00PM)

2021年度、中之島に開館する予定の新しい美術館が、名称を募集している。島民読者諸君にはぜひふさわしい名称を考え、応募していただきたい。
こうしたネーミングでは愛称を募集するケースが多いが、今回は正式名称とのこと。なかなか思い切った企画ではないか。これについて大阪新美術館建設準備室長の菅谷富夫さんは、「市民のみなさんと一緒に、多くの人から長く愛される美術館を創り上げていき



中之島にできる新しい美術館に 名前をつけよう！

大阪新美術館 正式名称募集

必要事項ノ名称(ふりがなも記入)・その名称とした理由・氏名(ふりがなも記入)・住所・電話番号
応募方法ノはがき、FAX、応募フォーム、eメール、または大阪市役所正面玄関ホールに設置された応募箱への投函。各送付先は下記の通り。締め切りノ7月27日(金)
〒553-0005 大阪市福島区野田1-1-86-8階「名称募集係」
FAX06-6469-3897「名称募集係」 <http://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000009428.html>
問い合わせ☎06-4301-7285(なにわコール)

たいという想いから、正式名称を公募することにしました。これを機に新美術館に対する注目度がさらに高まってほしいという期待もあります」と語っている。
新しい美術館は5600点にも及ぶ貴重な美術品を所蔵している。どんなコレクションがあるのかや美術館の整備計画については、ウェブサイトで確認できるので、この機会にしっかり調べてみよう。未来に残る名前をつけるのはあなたかもしれない。



関西各地を紹介するクイズ番組 第1回目は中之島が登場



eo光テレビで放送中のeo光チャンネルは、関西のさまざまな情報を発信している。そこで6月から新たにスタートした「クイズ関西検定」では、毎回、関西のさまざまな街が

取り上げられ、クイズ形式で歴史や文化を紹介する。

記念すべき第1回に選ばれたのは中之島。今年100周年を迎える大阪中央公会堂をはじめ、大阪府立中之島図書館や日本銀行大阪支店など、中之島の代表

選手が揃って登場する。番組の司会の落語家・露の団姫さんを案内する役となったのは、ナカノシマ大学にも登場する(Po)作家の本渡章さん。さすがこれまでに何度も著書で

なしていた。



触れているだけあり、巧みな解説トークでガイドをこ

こちらの番組は、テレビでの放映期間は終わってしまっただが、パソコンやスマホなどでは今後も観られるとのこと。ぜひチェックしてみよう。島民読者なら、クイズには全問正解できるはず!?



eo光チャンネル「クイズ関西検定」公式ウェブサイトの番組紹介ページにて、過去に放送された番組を閲覧可能。<https://eonet.jp/eohikari/ch/>

大阪倶楽部公開講演会 今年は「技のデパート」舞の海秀平さん



大阪倶楽部は、大正元年(1912)

に創立された、大阪で最も古い紳士の会員制社交倶楽部。昭和27年(1952)から毎週水曜日に、会員のみを対象とした講演会を実施しているが、2012年に創立100周年を記念して、年に1回だけ一般の方も参加できる公開講演会を開催している。今までに、IPS細胞の研究でノーベル賞を受賞した山中伸弥氏や拉致被害者の会の中村弘氏、アルビニストの野蓮池薫氏、アルビニストの野

口健氏など、そうそうたる講師陣を迎えてきた。7回目を迎える今年は、大相撲の元力士で「技のデパート」の異名をとった舞の海秀平氏が登壇する。

裏や、現役時代のエピソードについて語られるほか、挑戦し続けることの大切さや、既成概念に負けない発想と創意工夫のヒントなど、小さな身体で巨漢力士と渡り合った舞の海氏ならではの話が聞けるはずだ。



**大阪倶楽部 公開講演会
舞の海秀平「可能性への挑戦」**
日時/8月29日(水)0:30PM~1:30PM
一般募集/100名(無料・抽選)
応募方法/往復ハガキに、郵便番号・住所・代表者氏名・電話番号・参加人数(最大2名)を書き、下記の宛先まで郵送。
〒541-0042 大阪市中央区今橋4-4-11 大阪倶楽部「8」29公開講演会事務局(島)係
締め切り/7月20日(金)消印有効 ※抽選の結果、当選者には7月下旬にハガキを発送(当選者はハガキ当日持参)
問い合わせ/☎06-6231-8361

大阪水上バスがご提案 現代版・夏の船遊びはいかが?



夕日を眺めながら約90分間のクルーズ。特製のお弁当が食べられるだけでなく、ビール

やハイボール、ソフトドリンクが飲み放題になる。さらに

期間中の金曜日は、ギターとボーカル&トロンボーンデュオ「YASU☆TORI」による船上デッキリイフも開催される。

どちらも昔から大阪人に親しまれてきた水辺の夕涼みをイメージして企画されたものとのこと。昔の旦那衆のようにとはいかないまでも、落語の登場人物のように上機嫌で楽しみたい。

ひまわりお祭クルーズ

期間/7月4日(水)~8月31日(金)の水曜日~日曜日
※イベントや天候などによる運休日あり
出航時間/0:45PM~3:45PMの間、毎時15分と45分出航 乗下船港/八軒家浜船着場 所要時間/約25分 乗船料/大人1,620円、小学生810円

ひまわり納涼ビアクルーズ

期間/7月5日(木)~8月31日(金)の水曜日~日曜日
※イベントや天候などによる運休日あり
出航時間/7:00PM 乗下船港/八軒家浜船着場 所要時間/約90分 乗船料/大人5,500円(浴衣の方は200円引き)※3日前までに要予約

予約・問い合わせ☎06-6942-6699(大阪水上バス予約センター9:00AM~5:00PM)



上段左から：瀬戸《大堂寺手茶入 銘 初雁》
瀬戸・美濃《白天目》／尾形乾山《色絵立葵文透鉢》
中段：《同也香合》
下段：朝鮮《彫三島茶碗 銘 朝葵》／樂一入《黒楽茶碗 銘 落葉》
背景：《玄庵》（旧村山家住宅）重要文化財

III 茶の道にみちびかれ

2018. 7/7^[土] 9/2^[日]

「珠玉の村山コレクション」

「愛し、守り、伝えたり」^[Ⅲ]

中之島香雪美術館 開館記念展

休館日：月曜日（祝日の場合は翌火曜日）
開館時間：午前10時～午後5時（入館は午後4時30分まで）
入館料：一般900円（700円）／高大生500円（350円）／小中生200円（100円）
※（ ）内は前売り（一般のみ・20名以上の団体料金）
主催：公益財団法人香雪美術館、朝日新聞社、朝日放送テレビ

III. GUIDED BY THE WAY OF TEA

中之島 香雪美術館
Nakanoshima Kosetsu Museum of Art



〈アクセス〉
○地下鉄四つ橋線「肥後橋」駅4番出口、
京阪中之島線「渡辺橋」駅12番出口直結
○JR「大阪」駅桜橋口より徒歩11分
○地下鉄御堂筋線・
京阪本線「淀屋橋」駅7番出口より徒歩5分
○JR東西線「北新地」駅11-5番出口より徒歩8分

中之島 香雪美術館

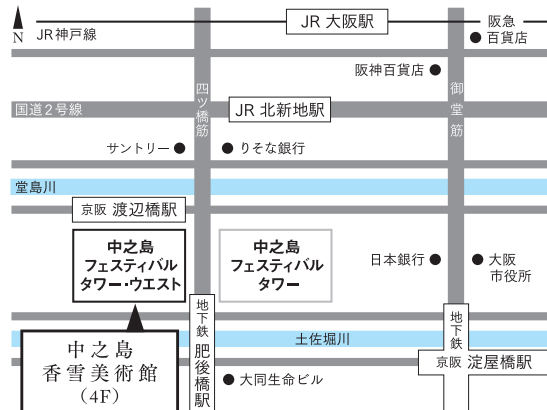
Nakanoshima Kosetsu Museum of Art

〒530-0005 大阪市北区中之島 3-2-4 中之島フェスティバルタワー・ウエスト4F

TEL 06-6210-3766 FAX 06-6210-4190

<http://www.kosetsu-museum.or.jp/nakanoshima/>

40 朝日新聞





ひえい

鉄道車両の常識を超えた大胆なデザインで話題に。平日19往復、休日12往復。

京都—滋賀プレミアムな旅だより 夏
新観光用車両「ひえい」に乗って、楽しもう！

見どころいっぱい夏の比叡山&びわ湖

今年3月から、叡山電車では新しい観光用車両「ひえい」を運行しています。デビュー30周年を迎えた732型車両を更新し、叡山電車の二

つの終着点である比叡山と鞍馬山が持つ神秘的な気のパワーを、楕円をモチーフにしたデザインで表しました。「ひえい」は車内にこだわり、深緑を基調としたインテリアで神聖な御山・比叡山に向かう非日常感を演出しました。等高線や歴史の積層をイメージしたシートに座ると、真正面に楕円形の窓が見えます。「叡電」といえばパノラマ車両」というイメージをあえて覆したかたちです。

八瀬比叡山口からは高低差日本一（561m）の叡山ケーブルとロープウェイを乗り継いで山頂へ。ガーデンミュージアム比叡や、比叡山延暦寺を参拝できます。

今年は伝教大師1200年大遠忌にあたり、延暦寺の国宝殿では貴重な文化財の特別公開も行われます。この夏はぜひ比叡山へ、そしてびわ湖へと巡るルートを体験していただきたいと思います。

ガーデンミュージアム比叡

50万株の花々の咲く園からの展望は絶景。眼下のびわ湖が見渡せる。
営業時間／10:00AM～5:30PM
（入園は5:00PMまで）
休園日／12月2日まで無休
入園料／大人1,200円、子ども（小学生）600円
お問い合わせ ☎075-707-7733



比叡山 伝教大師 1200年大遠忌記念「至宝展」

元亀の焼き討ちを逃れた薬師如来像など、貴重な文化財が一堂に会する。
前期:10月1日(水)～9月30日(日)
後期:10月3日(水)～11月30日(金)
開館時間／8:30AM～4:30PM
入館料／大人500円、中高生300円、小学生100円(延暦寺諸堂巡拝料が別途必要)
四天王立像(持国天) 平安時代(11世紀)



比叡山だけじゃもったいない! びわ湖まで足をのばそう。

比叡山を巡った後は長さ日本一(2,025m)の坂本ケーブルでびわ湖方面へ。びわ湖湖浜大津駅からは観光汽船「ミシガン」にも乗船できます。日帰り旅行には、大阪から比叡山～びわ湖まで巡ることができ、延暦寺の巡拝券もついたお得な「世界遺産 比叡山延暦寺巡拝チケット」がぴったりですよ。

◎比叡山延暦寺巡拝チケットの詳細は

<https://www.keihan.co.jp/traffic/valueticket/ticket/hieizan/>



「ひえい」をきっかけに沿線の魅力にふれてください!



叡山電鉄 鉄道部営業課 中西喜芳さん

京阪電車プレミアムカーから「ひえい」へ

観光用車両「ひえい」には京阪電車出町柳駅でお乗り換えください

京阪特急 座席指定 | 特別車両
PREMIUM CAR

運転区間 淀屋橋(大阪)⇄出町柳(京都) 特急停車駅(淀屋橋・北浜・天満橋・京橋・枚方市・樟葉・中書島・丹波橋・七条・祇園四条・三条・出町柳)
料金 400円・500円 (別途乗車券が必要です。なお、その他の車両は従来どおり乗車券のみで乗車いただけます。)

予約方法 予約専用サイト「プレミアムカークラブ」または特急停車駅のインフォステーション等で「プレミアムカー券」をお買い求めください。

詳しくは <https://www.keihan.co.jp/traffic/premiumcar/> 京阪電車お客さまセンター ☎06-6945-4560 (9時～19時※土・日・祝日は17時まで)





「ビールは注ぎ方や泡の立て方で味が変わります。クリーミーな泡を楽しんでください」

昨年4月に入社し、オープン当初からこの店で働いています。ホール担当なので、トレンチ（お盆）やハンディ（オーダーを取る端末機）の操作などに慣れるのに大変でした。看板商品のビールを上手に注げるようになるのに特に苦勞しました。

ビールは注ぎ方や泡の立て方ひとつで味がぜんぜん違うんです。クリーミーできれいな泡のビールは、絹のような舌触りでやわらかなコクを楽しんでいただけます。今では、ビールだけでなくカクテルづくりも担当しています。

お店には中之島周辺のオフィスワーカー以外に、外国人観光客の方やフェスティバルホールのイベントに参加される方など、さまざまなお客様が来られます。そのため、毎日どんなイベントがあるかを気にするようになりました。開催時間、出演アーティストやその内容によって、ご来店の間際やお勧めする料理も変わ



料理はハーブやスパイスを効かせた世界各国をイメージしたメニューを揃えています。

つてきますから。

例えば、ご年配の方はイベントの開催時間前にご来店されることが多く、食べやすいマルゲリータや唐揚げなど、お待



生ビールはもちろん、カクテルもお任せください

「SPICE&HERB SUPER“DRY”」 山内愛梨さん

んばにはよく出かけていました。実は、働き始めるまで中之島には出かけたことがありませんでした。仕事で通うようになった今、川が流れ、公園や美術館や教会もある中之島の街の素晴らしさを実感しています。毎日、渡辺橋から見える景

たせせずにご用意できる料理をお勧めしています。反対に、若い方の集まるコン

サートの時は、終演後のご来店が多いので、スパイスの効いたリブロースステーキなど、ビールと一緒に楽しんでいただけるメニューをご提案することが多いですね。

大阪の西九条で生まれ育ち、梅田やな

色を眺めると、「今日も頑張ろう！」って思えるんです。

1年経って少しずつ余裕ができて、ランチなどでよくご来店されるお客さまのお顔を覚えられるようになりました。これからは、私の顔を覚えてくださる常連さんが増えるように頑張っていきたいと思っています。

祝 祭 へ よ う こ そ 。



<http://festivalplaza.jp/>

提供/株式会社 朝日ビルディング

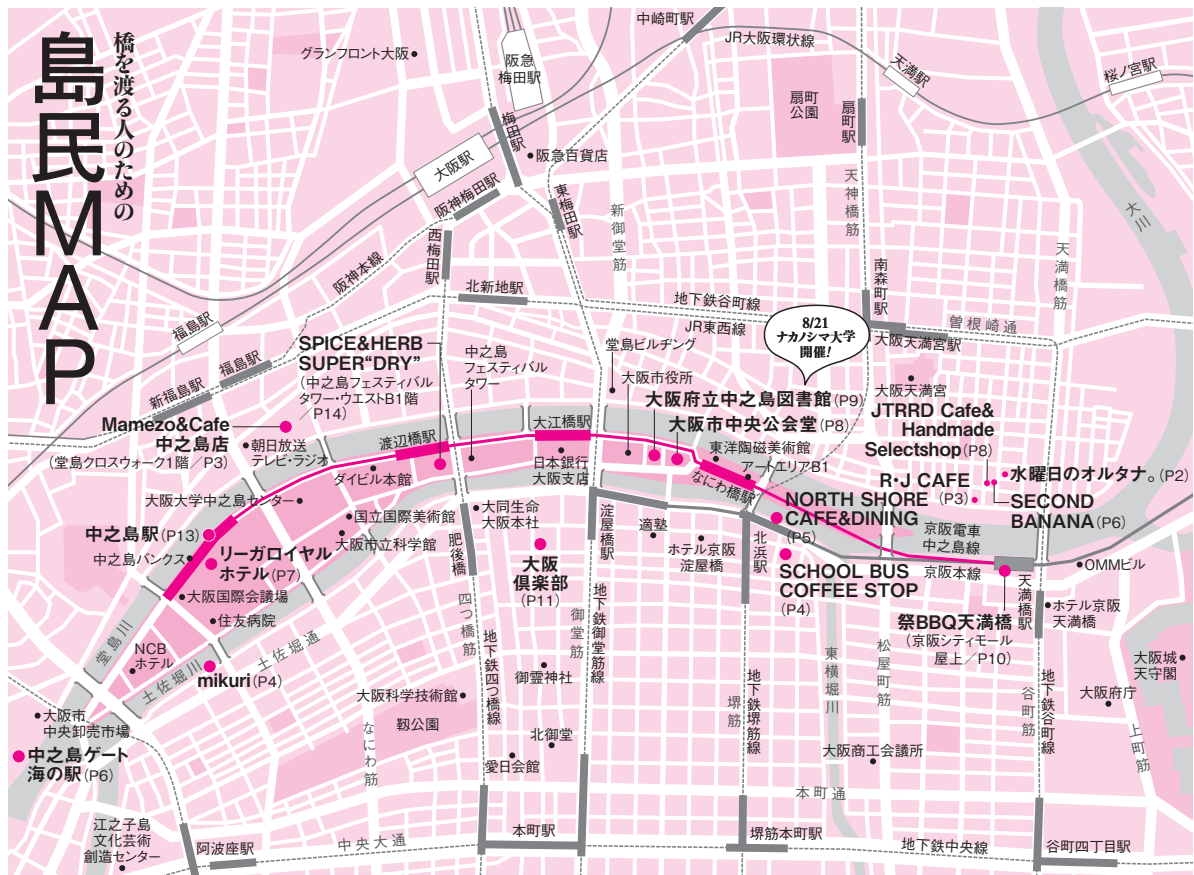
Information from

SPICE&HERB SUPER“DRY”

〔中之島フェスティバルタワー・ウエストB1階〕

スパイスやハーブを効かせた東南アジアや南米の料理をはじめ、ヨーロッパなど世界各国の料理が揃うビアレストラン。アサヒビール直営店で、新商品もいち早く登場し、5月に発売された「アサヒグランマイルド」がオンメニュー。昼は週替わりランチのほかに豚バラ肉のスパイシー丼（各880円）が人気。個室もあるので、ビールやカクテルのフリードリンク付きのコース料理（4,500円〜）での宴会にもぴったり。☎06-6227-5111 11:00AM~11:00PM（ランチL03:00PM、ディナーフードL010:00PM、ディナードリンクL010:30PM）





『月刊島民』はここでもらえます。

- 京阪グループ 京阪電車主要駅／京阪特急プレミアムカー／ホテル京阪 淀屋橋／ホテル京阪 天満橋／ホテル京阪 京橋 グランデ／パナソニック天満橋／京阪シティモール／京阪モール
- 大阪市北区・中央区・福島区 〔書店〕旭屋書店 梅田地下街店／大阪高森内ブックセンター／紀伊國屋書店 梅田本店・グランフロント大阪店・本町店／ジュンク堂書店 大阪本店・天満橋店／MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店／文芸堂書店 淀屋橋店／隆祥館書店 〔公共施設・大学関連施設など〕アイスポット／朝日カルチャーセンター／味の素 食のライブラリー／朝日放送テレビラジオ／大阪企業家ミュージアム／大阪倶楽部／大阪工業技術専門学校／大阪国際会議場／大阪市中央公会堂／大阪市立科学館／大阪市立総合生涯学習センター／大阪市役所市民情報プラザ／大阪城天守閣／大阪商工会議所／大阪大学中之島センター／大阪21世紀協会／大阪府立中之島図書館／大阪ボランティア協会／大阪歴史博物館／追手門学院 大阪梅田サテライト／川の駅はちけんや／関西学院大学 大阪梅田キャンパス／慶應大阪シティキャンパス／国立国際美術館／CITYNAIL'Sインターナショナルスクール／芝川ビル／市立住まいる情報センター／少彦神社／中央電気倶楽部／適塾／ドーチカ／ホテルNCB／メビック扇町／立命館大阪オフィス／龍谷大学大阪梅田キャンパス 〔店舗・医院など〕アンドール 本町本店／上町貸自転車／Ultra 2nd／江戸前料理 志津町／天満橋鍼灸整骨院／MJB珈琲店／エルマーズグリーン コーヒーカウンター／大阪洋服店／OOO(オーオー)／カセット／喫茶カンテラ／喫茶SAWA／グランスイート中之島／黒門さかえ／コンカフェ／The Court／サトウ花店 中之島本店／ザ・メロディ／シアトルベストコーヒー／新聞電ビル／じろう亭／Girond's JR／心斎橋山田兄弟歯科／住友病院／セブイレブ／大阪証券取引所店／タビエスタイル／たまがわ鍼灸整骨院／東郷歯科医院／NAKAGAWA1948 淀屋橋店／ナンジャー／バスターレー／花かつ／BAR THE TIME 天神／平岡珈琲店／ビルマニアカフェ／FOLK／フレイムハウス／ミニロー／宮崎歯科／やきとりばかや／吉田理容所／LES LESTON
- 大阪市内その他 〔書店〕旭屋書店 なんばCITY店／紀伊國屋書店 京橋店／ジュンク堂書店 難波店／福島書店／柳々堂／ループル書店 〔公共施設・大学関連施設など〕大阪科学技術館／大阪市社会福祉研修・情報センター／大阪市立中央図書館／大阪府立江之子島文化芸術創造センター／川口基督教会 〔店舗・医院など〕あじさい／アートアンドクラフト／欧風食堂 ミリパル／大阪市役所金庫 江戸堀支店／御角かもめ／カルチャーカフェ上方／Cato Bookshop and cafe／写真とプリント社／鳥かごキッチン／ネイルサロン スワナ／バルビコ／ホステル64オオサカ／MANGUEIRA／Loop A
- 大阪府下 旭屋書店 京阪守口店／学運堂／Books 呼文堂／水嶋書房 千住店／大阪狭山市立図書館／大阪狭山市立図書館／大阪市立難波市民学習センター／大阪大学企画部広報・社学連携事務局／大阪大学 21世紀懐徳堂／大阪大学本部／大阪府立中央図書館／摂南大学 地域連携センター／野村呼文堂／郵政考古学会／ゆったりんこ／連携児童 童子
- 大阪府以外 ジュンク堂書店 西宮店／恵文社 一乗寺店／水嶋書房 丹波橋店／伊丹市文化振興財団／川のほとりの美術館／納屋工房／タバーン・シンパソン／百練／奈良県立図書館情報館／龍谷ミュージアム
- 東京 往来堂書店(千駄木)／BOOKSルーム(吉祥寺)／B&B(下北沢)／隣町珈琲(原宿中庭)／ONLY FREE PAPER(東小金井)／かもめブックス(新宿)

◎バックナンバーが見られます。

最新号の発行と同時に、ひとつ前の号がweb上で閲覧できるようになります。創刊号から見たい方はこちらから。<https://nakanoshima-daigaku.net/about/tomin/>

◎定期購読も受け付け中です。

毎月確実に読みたい方は、ぜひお申し込みください。まずは下記の電話番号までお問い合わせ下さい。

次号予告 島民と中之島の10年史

おかげさまで月刊島民も丸10年。バックナンバーをめくりながら、中之島や大阪でどんなことがあったか、10年間をふり返ってみよう。

●『月刊島民』vol.121は2018年8月1日発行です！

編集・発行人／大迫 力(株式会社140B)
編集・発行／月刊島民プレス
若狹健作 網本武雄(株式会社 地域環境計画研究所)
松本 創 山國恭子 道田恵理子(株式会社140B)
〒530-0047 大阪市北区西天満2-6-8 堂島ビルディング602号
TEL.06-6484-9677 FAX.06-6484-9678
制作進行／堀西 賢(ALEGRESOL)
デザイン／山崎慎太郎
表紙イラスト／奈路道程
印刷／佐川印刷株式会社

2018
祇園祭

こころまち つくろう
KEIHAN
京阪電車

KYOTO GION MATSURI

祇園祭の感動を京阪電車で

宵山(前祭)

山鉦巡行(後祭)

衣笠提供 京阪百貨店 守口店5階呉服売場
きものサロンおきん
出町柳(後祭)おきん

前祭 さきまつり

7/10(火)~14(土)

鉦建・山建

7/14(土)~16(祝・月)

宵山

7/17(火) [四条烏丸]
9時出発

山鉦巡行

◆祇園四条駅・三条駅下車

※詳しくは、K PRESS7月号またはホームページ「おけいはん、ねっと」をご覧ください。

後祭 あとまつり

7/18(水)~21(土)

7/21(土)~23(月)

7/24(火) [烏丸御池]
9時30分出発

7/14(土)~16(祝・月)は

◆京都方面(上り) **快速特急 洛楽 増発!**

天國橋駅~京都七条駅をノンストップで運転
※運転区間:淀屋橋駅~三条駅

◆大阪方面(下り) **特急 増発!**



おけいはん

[ダイヤについてのお問い合わせ] 京阪電車お客さまセンター ☎06-6945-4560 / 9時~19時 ※土休日17時まで

www.okeihan.net